

长沙品牌奶茶店减塑观察报告

摘要

2020 年，国家和湖南省发布了关于加强塑料污染治理的文件，旨在分步进行塑料污染治理。奶茶行业作为现代餐饮行业的“流量担当”，达到亿杯销量，塑料制品使用量可观。选取长沙具有代表性的十家奶茶店进行调研，调研发现，非必要使用的塑料制品占比 30%以上，杯体的重量均在 10g 以上，线上外卖包装重量高于线下点单。结合已有的减塑案例，提出奶茶行业可选择、减量化、再利用三个方便的减塑建议。

关键词：塑料污染治理；奶茶行业；可选择；减量化；再利用

一、背景

1、新限塑令的实行

2008 年 1 月 8 日，国务院办公厅下发《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，从 6 月 1 日起，在全国范围内禁止生产销售使用超薄塑料袋，并实行塑料袋有偿使用制度，希望以此来提高公众环保意识、减少塑料袋的使用[1]。十几年过去了，随着居民消费场景的日益丰富，曾经的限塑管理渠道显得过窄，单纯的价格杠杆已经很难控制众多的消费角落，集贸市场的塑料袋随取随用、快递盒上的胶带越缠越多、商品的包装越来越多，免费塑料如影随形……数据显示，截至 2019 年，我国塑料袋年使用量超过 400 万吨[2]。2020 年 1 月 19 号，国家发展改革委和生态环境部联合出台了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》（发改环资〔2020〕80 号），2020 年 11 月 19 日，湖南省发展和改革委员会和湖南省生态环境厅也下达了关于印发《湖南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》（湘发改环资规〔2020〕857 号）的通知，旨在按照计划时间表分步进行塑料污染处置。

《意见》和《实施方案》中都提出：有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品，规范塑料废弃物回收利用，建立健全塑料制品生产、流通、使用、回收处置等环节的管理制度，有力有序有效治理塑料污染，努力建设美丽中国。

对于塑料使用方，《意见》提出的要求如下：

(1) 禁止、限制使用的塑料制品。

①不可降解塑料袋。到 2020 年底，直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋；到 2022 年底，实施范围扩大至全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区。到 2025 年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。鼓励有条件的地方，在城乡结合部、乡镇和农村地区集市等场所停止使用不可降解塑料袋。

②一次性塑料餐具。到 2020 年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到 2022 年底，县城建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到 2025 年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降 30%。

二、禁止、限制使用的塑料制品			
7	不可降解塑料袋	用于盛装及携提物品的不可降解塑料购物袋	不包括基于卫生及食品安全目的，用于盛装散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等。
8	不可降解一次性塑料餐具	餐饮服务中使用的不可降解一次性塑料餐刀、叉、勺等。	不可降解一次性塑料餐具不包括预包装食品使用的一次性塑料容器。

序号	类 别	细化标准	备 注
9	不可降解一次性塑料吸管	餐饮服务中用于吸饮液态食品，一次性使用的不可降解塑料吸管。	不包括牛奶、饮料等食品外包装上自带的塑料吸管。

(2) 推广应用替代产品和模式

①推广应用替代产品。在商场、超市、药店、书店等场所，推广使用环保布袋、纸袋等非塑制品和可降解购物袋，鼓励设置自助式、智慧化投放装置，方便群众生活。推广使用生鲜产品可降解包装膜（袋）。

②培育优化新业态新模式。强化企业绿色管理责任，推行绿色供应链。电商、外卖等平台企业要加强入驻商户管理，制定一次性塑料制品减量替代实施方案，并向社会发布执行情况。以连锁商超、大型集贸市场、物流仓储、电商快递等为重点，推动企业通过设备租赁、融资租赁等方式，积极推广可循环、可折叠包装

产品和物流配送器具。鼓励企业采用股权合作、共同注资等方式，建设可循环包装跨平台运营体系。鼓励企业使用商品和物流一体化包装，建立可循环物流配送器具回收体系。

目前政策上倡导的方向是使用环保布袋、纸制产品和可降解塑料制品，但这些材质是否能真正代替普通塑料减少塑料带来的环境影响，还需保持谨慎的态度。

无纺布保温袋是一种环保布袋，在 2021 年的秋天开始火热起来，最大特点是保温效果好，可粘贴袋口。目前无纺布的原料其实就是塑料，主要包括 PP(聚丙烯，占总数的 62%)和 PE(聚酯，占总数的 24%)。英国环境署在 2011 年公布的一项研究结果显示，无纺布袋至少需要重复使用 11 次，才能弥补它带来的污染。若无纺布袋只使用一次，单个无纺布袋的能耗是一次性塑料袋的 17.8 倍，碳排放是一次性塑料袋的 16.7 倍。

纸质产品如一次性纸杯虽然是由纤维素组成的，可再生，但是在盛装咖啡、茶或冷饮等液体时，内部必须进行涂覆，聚乙烯是这种涂层的主要材料，也是造成纸杯在当前的回收流程中不可回收的原因。在这种情况下，用来装饮品的纸质杯最终的处理方式也是填埋或者焚烧，与普通制品处理方式一致。

餐饮行业常用的可降解塑料聚乳酸 PLA（CPLA 为结晶态的 PLA，耐热温度比 PLA 高），PLA 的生物降解条件严格，需要 50%-60%的湿度和 50-70 摄氏度的温度，在此条件下，微生物才有可能经历数月甚至更长的时间逐步将 PLA 分解。有研究表明，可降解材料聚乳酸（PLA）快递袋与传统聚氯乙烯（PVC）包装胶袋的环境影响，相同功能单位下（25×35cm 规格）的快递袋，PLA 材质快递袋的综合环境影响高出近 1/3。

2、奶茶行业塑料使用量可观

据国家统计局最新数据显示，全国餐饮行业收入持续增长，2018 年全国餐饮业营业额已达 5622.9 亿元，近 10 年平均年复合增长率为 12.18%，且有逐年攀升的趋势，餐饮市场的持续繁荣带动了现制奶茶行业的发展。近年来，奶茶摇身一变成为现代餐饮的“流量担当”，线上线下随时随地顺手买一杯奶茶捧在手心，已经成为大部分人的生活习惯。据相关调查显示：约 76.1%的消费者每月会在现制奶茶上进行 1-5 次消费，14.2%的消费者会进行 6-10 次消费，还有 9.7%的消费

者会进行 10 次以上的消费，消费者的月平均消费奶茶达到 4.1 杯。

奶茶的现制饮料门店对塑料制品有高依赖性，如奶茶杯、吸管、吸管的包装袋和封口膜；除了堂食以外，还有大量的外带和外卖订单，携带和外送过程中，会使用到固定托盘、封口胶带以及外带（送）袋等，而且耗用的数量可观。例如奈雪的茶作为奶茶行业的上市企业，根据其年度报告，2020 年茶饮销售量为八千多万杯，2021 年更是超过 1 亿杯。蜜雪冰城的塑料耗用量逐年上升，根据蜜雪冰城招股书可计算出蜜雪冰城 2019 年消耗奶茶杯 9 亿多杯，吸管 8 亿多个，包装袋 6 亿多个；2020 年消耗奶茶杯 15 亿多杯，吸管 15 亿多个，包装袋 13 亿多个；2021 年消耗奶茶杯 35 亿多杯，吸管 30 亿多个，包装袋 23 亿多个；2022 年 1-3 月份消耗奶茶杯 7 亿多杯，使用吸管 6 亿多杯个，包装袋 3 亿多个。因此，在新限塑令背景下，奶茶行业的减塑也是必要的。

3、长沙地区品牌奶茶减塑

《中国城市奶茶店数量排行榜》最新出炉，长沙位居全国第 17 位，共计开设了 5469 家奶茶店，虽说不是奶茶界的超级城市，但在消费者心中长沙绝对担得起“奶茶圣地”的称号。因此，我们对长沙具有代表性的 10 家奶茶店进行调研，分析奶茶店塑料使用情况，提出减塑意见。

二、调研方法、结果与发现

1、调研方法

本次调研采用实地调研的方法，选取了长沙市较为知名的 10 家奶茶店，以各奶茶店的热销单品为调研对象，了解到奶茶店相关饮品线下购买和线上点外卖的两种情况中，吸管、杯盖/封口膜、杯体、杯托和勺子、包装袋的材质和重量，对相关数据进行了统计、处理和分析，完成本次新限塑令背景下奶茶行业减塑的探索工作。

十家奶茶店的选择方法：茶颜悦色、柠季、良果芭这三家奶茶品牌是作为长沙的本土品牌，销售量比较大；书亦烧仙草、蜜雪冰城这两家奶茶品牌是在长沙范围内门店数量较多，单品数量也较多；一点点、茶百道、CoCo 都可这三家奶茶品牌属于属于长沙的中档奶茶品牌并且做过类似的减塑活动；喜茶、奈雪的茶这两家作为行业的头部奶茶品牌，并且目前还在实施减塑相关的活动。

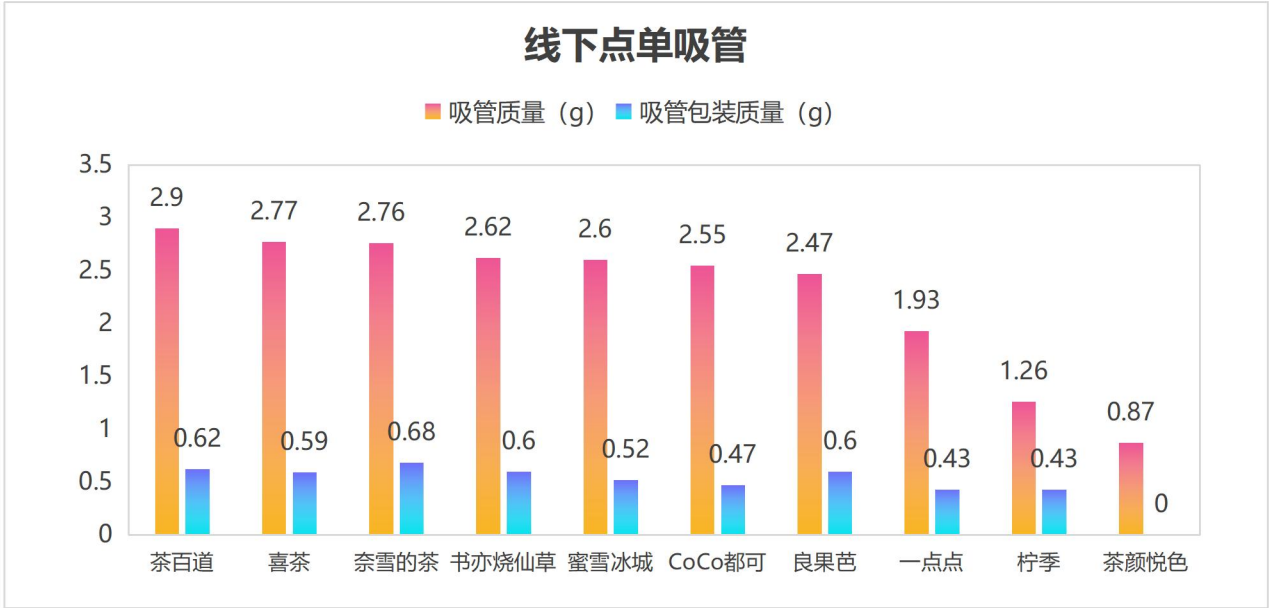
奶茶品牌名称	长沙门店数量 (家)	热销产品	是否为长沙 本土品牌	连锁经营方式	选择理由
茶颜悦色	293	幽兰拿铁	是	地区直营连锁	长沙本土品牌销量大
蜜雪冰城	154	摇摇奶昔、柠檬水	否	全国直营和加盟	价格便宜、销量大 联合美团青山计划发起指定门店外卖无纺布袋回收活动
柠季	187	传统手打柠檬茶	是	全国加盟连锁	长沙本土品牌销量大 有1L桶
奈雪的茶	8	霸气芝士芒果	否	全国加盟连锁	全国都有门店，在国际森林日开展过自带杯活动；回收一次性PET塑料包装再制而成的「美好再生包」；用30000+个回收的塑料瓶打造了一场400㎡环保艺术展等。
书亦烧仙草	433	烧仙草	否	全国直营和加盟	门店数量最多
一点点	116	红茶玛奇朵	否	全国直营和加盟	门店数量较多
茶百道	114	杨枝甘露	否	全国直营和加盟	世界地球日举办过打开支付宝搜索“茶百道公益林”一次性浇水≥100g凭浇水记录即可享受指定杯型饮品立减3元的优惠
良果芭	46	芒果爽	是	地区直营连锁	长沙本土新品牌，有热度，网红博主评价口感较好
益禾堂	129	蜜桃乌龙	否	全国直营和加盟	在世界地球日益禾堂倡导“空杯也很美”的环保理念，号召大家空杯再次使用。
喜茶	10	多肉葡萄	否	全国直营连锁	全国都有门店，曾与微信支付开展自带杯的活动

2、调研结果

（1）吸管

①线下点单

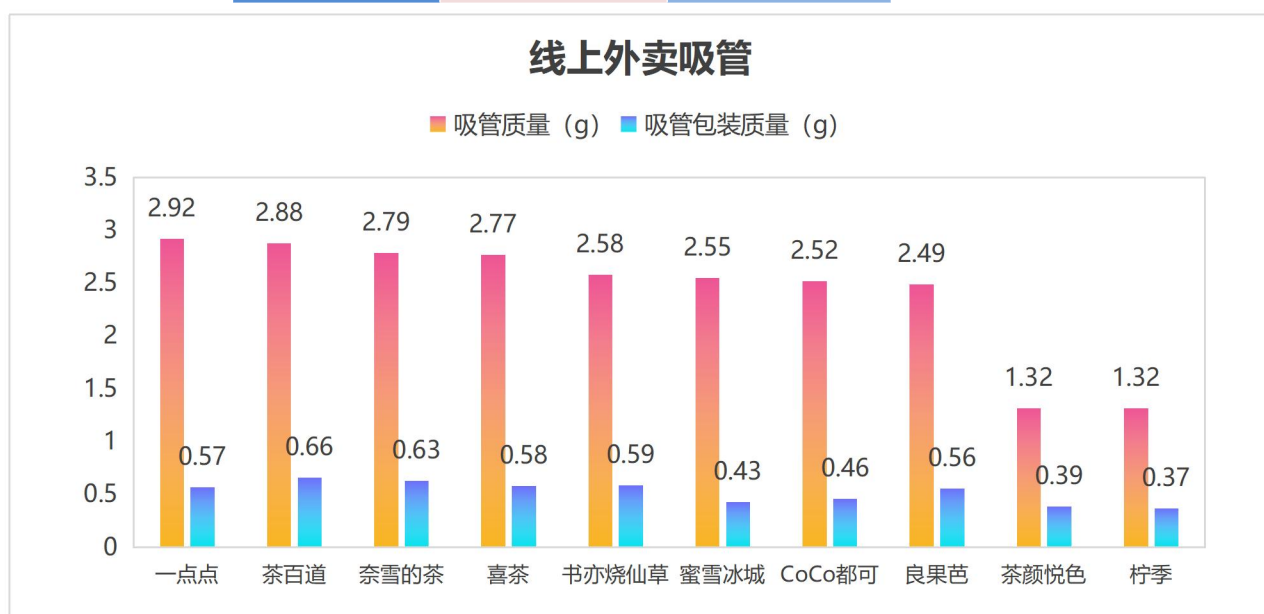
	吸管材质	吸管包装材质
茶百道	CPLA 材质	纸质
喜茶	PLA 材质	纸质
奈雪的茶	PLA 材质	纸质
书亦烧仙草	PLA 材质	纸质
蜜雪冰城	可降解塑料	纸质
CoCo 都可	可降解塑料	纸质
良果芭	可降解塑料	纸质
一点点	PLA 材质	纸质
柠季	可降解塑料	纸质
茶颜悦色	可降解塑料	无



②线上外卖

	吸管材质	吸管包装材质
--	------	--------

一点点	PLA 材质	纸质
茶百道	CPLA 材质	纸质
奈雪的茶	PLA 材质	纸质
喜茶	PLA 材质	纸质
书亦烧仙草	PLA 材质	纸质
蜜雪冰城	可降解塑料	纸质
良果芭	可降解塑料	纸质
茶颜悦色	可降解塑料	纸质
柠季	可降解塑料	纸质
CoCo 都可	可降解塑料	纸质



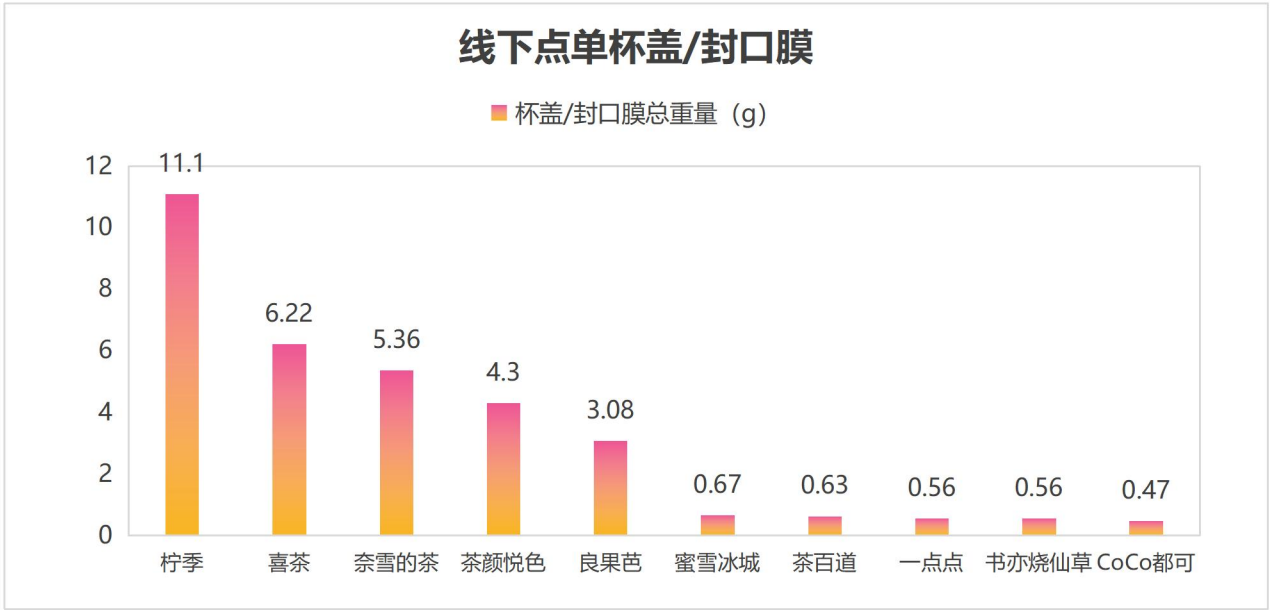
从以上关于奶茶吸管的信息可以发现，无论是点外卖或者是线下购买，十家奶茶店的吸管都是可降解塑料做成的，但是，只有一半的奶茶店使用的吸管标注了具体材质（茶百道、喜茶、奈雪的茶、书亦烧仙草、一点点使用的吸管均为 PLA/CPLA 材质的可生物降解塑料）。除茶颜悦色线下购买时使用的吸管无包装，其余情况下吸管的包装材质均为纸质，未使用塑料。

（2）杯盖/封口膜

①线下点单

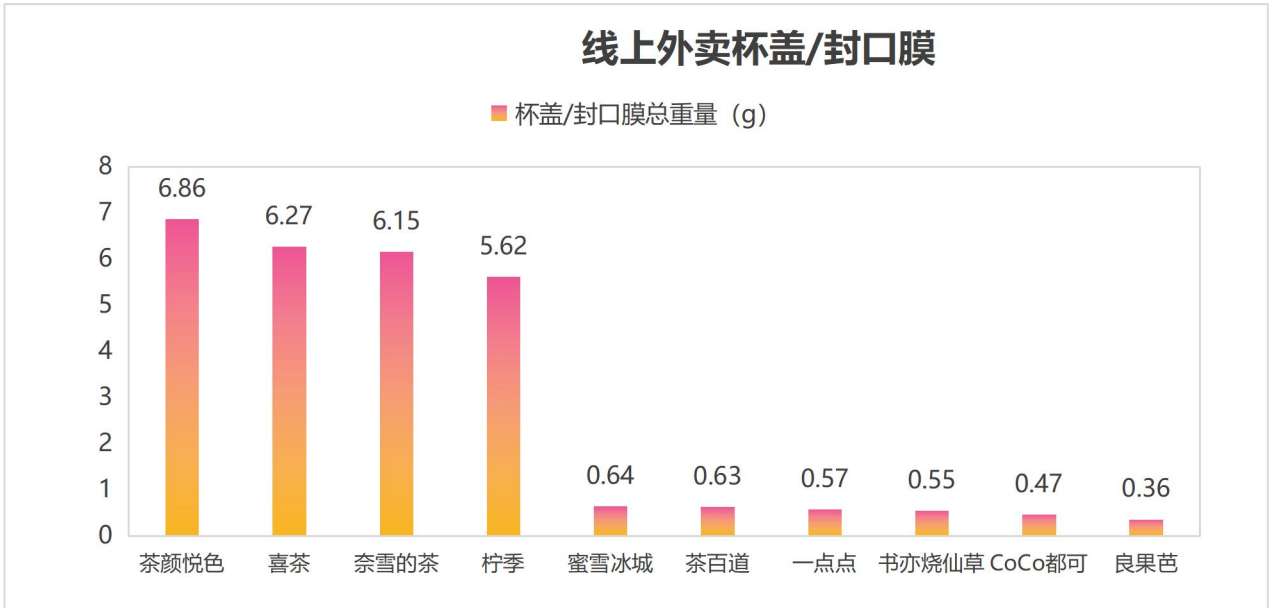
	杯盖/封口膜材质	小塞子材质
柠季	塑料	无
喜茶	塑料	无
奈雪的茶	塑料	塑料
茶颜悦色	塑料	无
良果芭	塑料	无
蜜雪冰城	纸质+塑料内膜	无
茶百道	塑料	无

一点点	塑料	无
书亦烧仙草	纸质+塑料内膜	无
CoCo 都可	塑料	无



②线上外卖

	杯盖/封口膜材质	小塞子材质
茶颜悦色	塑料	无
喜茶	塑料	无
奈雪的茶	塑料	塑料
柠季	塑料	无
蜜雪冰城	纸质+塑料内膜	无
茶百道	塑料	无
一点点	塑料	无
书亦烧仙草	塑料	无
CoCo 都可	塑料	无
良果芭	纸质+塑料内膜	无

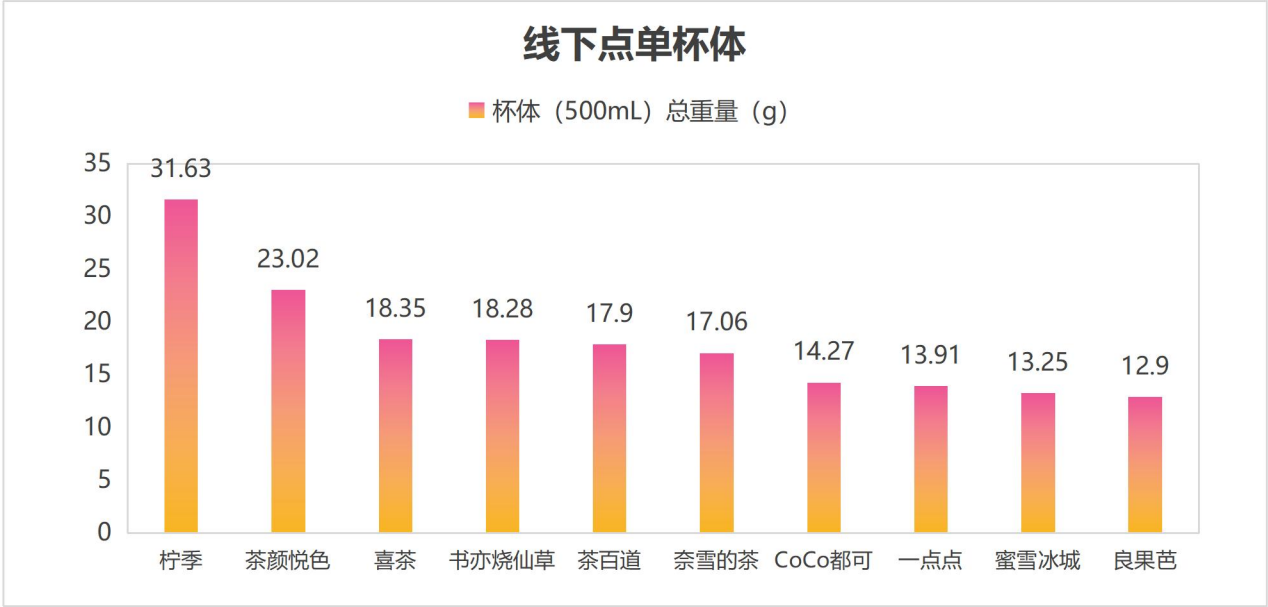


调研的十家奶茶店，杯盖或封口膜均为塑料或者是含有塑料的材质。线下点单时，良果芭、柠季、茶颜悦色、喜茶、奈雪的茶使用的是可以取下来的杯盖，柠季的杯盖是所有奶茶品牌里质量是最重的；其余的奶茶品牌使用的是封口膜。线上外卖的情况和线下购买的情况基本一致。

（3）杯体

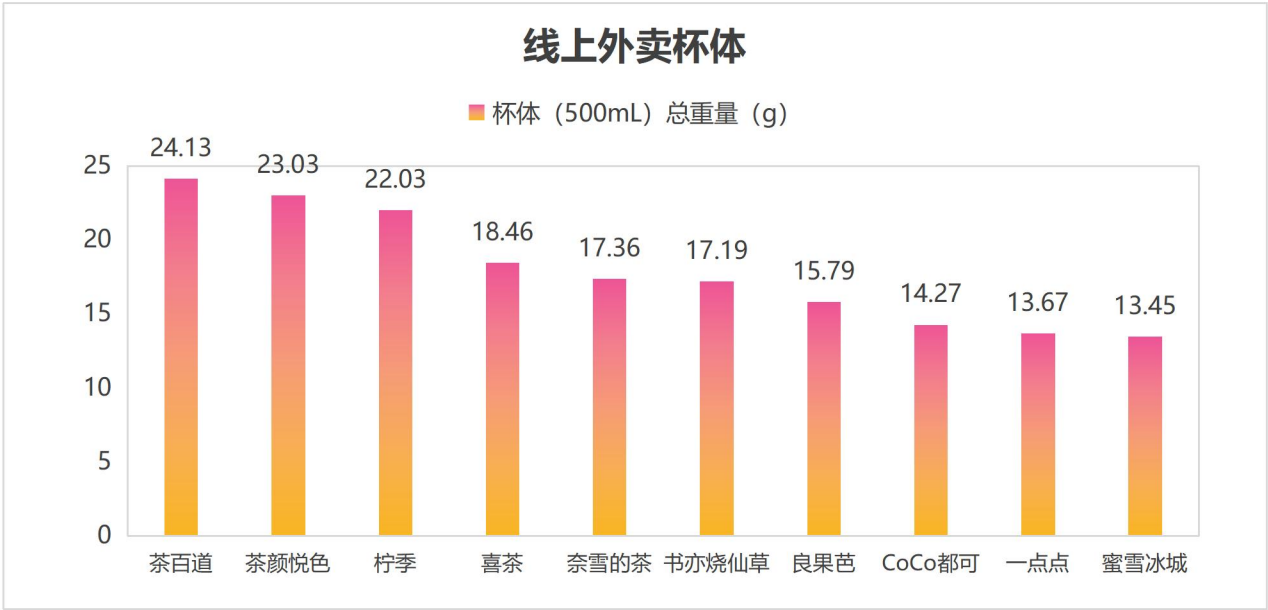
①线下点单

	杯体材质
柠季	塑料
茶颜悦色	纸质+塑料内膜
喜茶	塑料
书亦烧仙草	塑料
茶百道	塑料
奈雪的茶	塑料
CoCo 都可	纸质+塑料内膜
一点点	纸质+塑料内膜
蜜雪冰城	塑料
良果芭	塑料



②线上外卖

	杯体材质
茶百道	纸质+塑料内膜
茶颜悦色	纸质+塑料内膜
柠季	纸质+塑料内膜
喜茶	塑料
奈雪的茶	塑料
书亦烧仙草	塑料
良果芭	塑料
CoCo 都可	纸质+塑料内膜
一点点	纸质+塑料内膜
蜜雪冰城	塑料



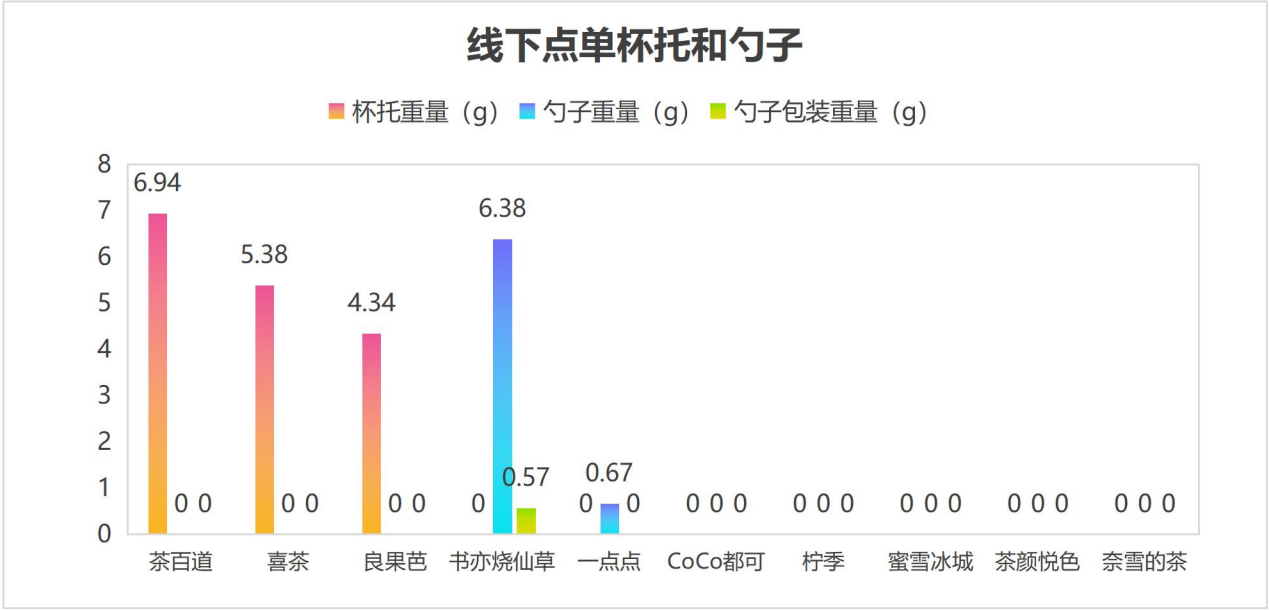
从杯体上看，线下和线上购买使用的杯体均为塑料杯（PP 聚丙烯材质，为

不可降解材质。)或是含有塑料内膜的纸质杯,不过相比较线下而言,线上购买的有塑料内膜的纸质杯较多,主要是奶茶店做外卖可以不太在意美观,所以用不透明的纸质杯较多。但总体而言,调研的奶茶店使用的杯体均为不可降解塑料,且杯体重量都在 10g 以上(500mL 的杯体为讨论对象),占奶茶包装重量的 50% 以上。

(4) 杯托和勺子部分

①线下点单

	杯托材质	勺子材质	勺子包装材质
茶百道	塑料	无	无
喜茶	纸质	无	无
良果芭	纸质	无	无
书亦烧仙草	无	塑料	塑料
一点点	无	塑料	无
CoCo 都可	无	无	无
柠季	无	无	无
蜜雪冰城	无	无	无
茶颜悦色	无	无	无
奈雪的茶	无	无	无

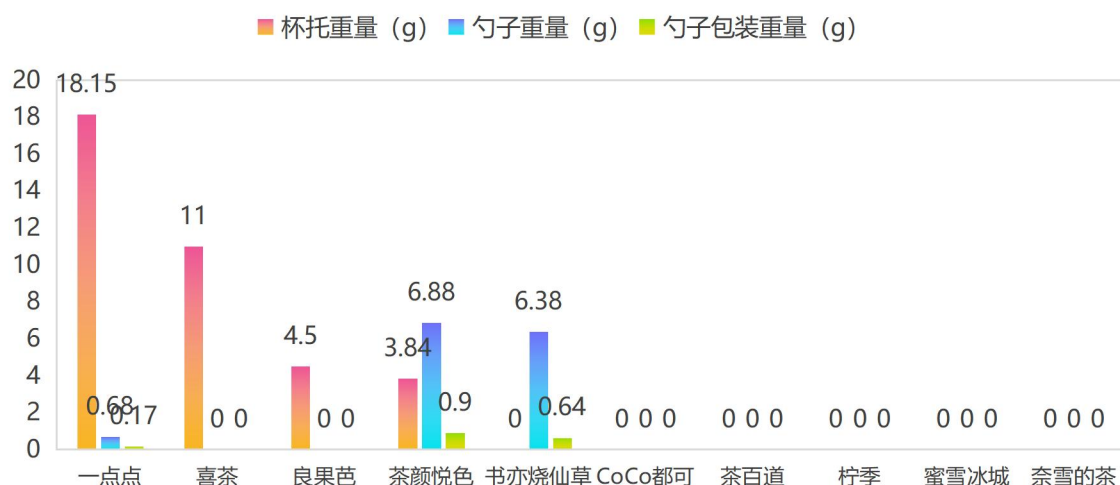


②线上外卖

	杯托材质	勺子材质	勺子包装材质
一点点	纸质	塑料	塑料
喜茶	纸质	无	无
良果芭	纸质	无	无
茶颜悦色	塑料	塑料	纸质
书亦烧仙草	无	塑料	塑料

CoCo 都可	无	无	无
茶百道	无	无	无
柠季	无	无	无
蜜雪冰城	无	无	无
奈雪的茶	无	无	无

线上外卖杯托和勺子

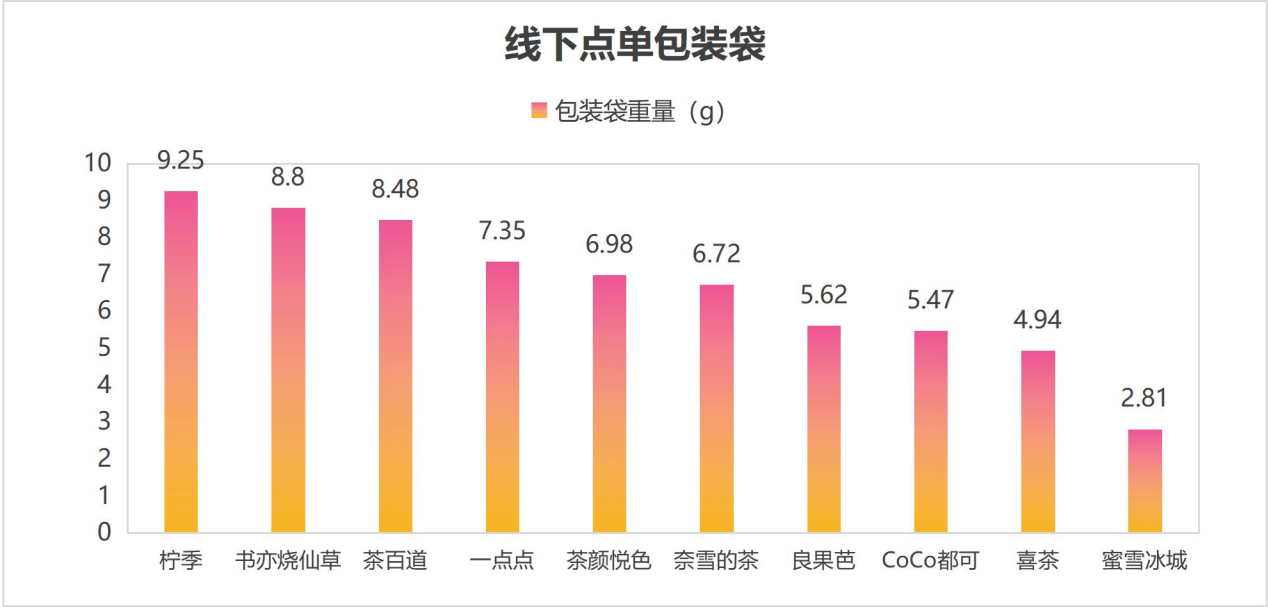


线下购买的奶茶基本上杯托用得较少，然而线上购买的奶茶，杯托用得比线下多，其中主要的杯托作用是在袋子中固定奶茶，所以就导致线上外卖的杯托使用的较多。总体而言，杯托材质大多使用的是纸质材料。使用勺子的主要是书亦烧仙草和一点点，因为该奶茶里面主要是含有小料，需要用勺子才能吃到，勺子材质均为塑料，且未标识可降解性。

(5) 包装袋

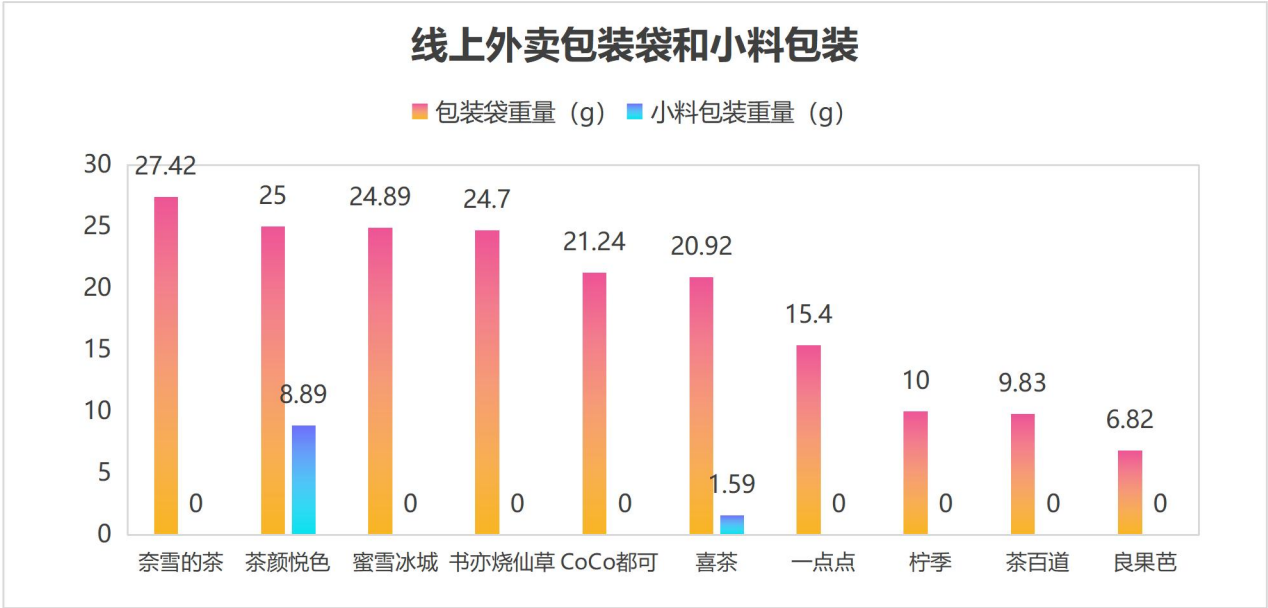
①线下点单

	包装袋材质
柠季	塑料
书亦烧仙草	可降解塑料
茶百道	塑料
一点点	可降解塑料
茶颜悦色	可降解塑料
奈雪的茶	可降解塑料
良果芭	塑料
CoCo 都可	可降解塑料
喜茶	可降解塑料
蜜雪冰城	可降解塑料



②线上外卖

	包装袋材质	小料包装材质
奈雪的茶	无纺布保温材料	无
茶颜悦色	无纺布保温材料	塑料+纸质
蜜雪冰城	无纺布保温材料	无
书亦烧仙草	无纺布保温材料	无
CoCo 都可	无纺布保温材料	无
喜茶	无纺布保温材料	纸
一点点	可降解塑料	无
柠季	可降解塑料	无
茶百道	塑料	无
良果芭	塑料	无

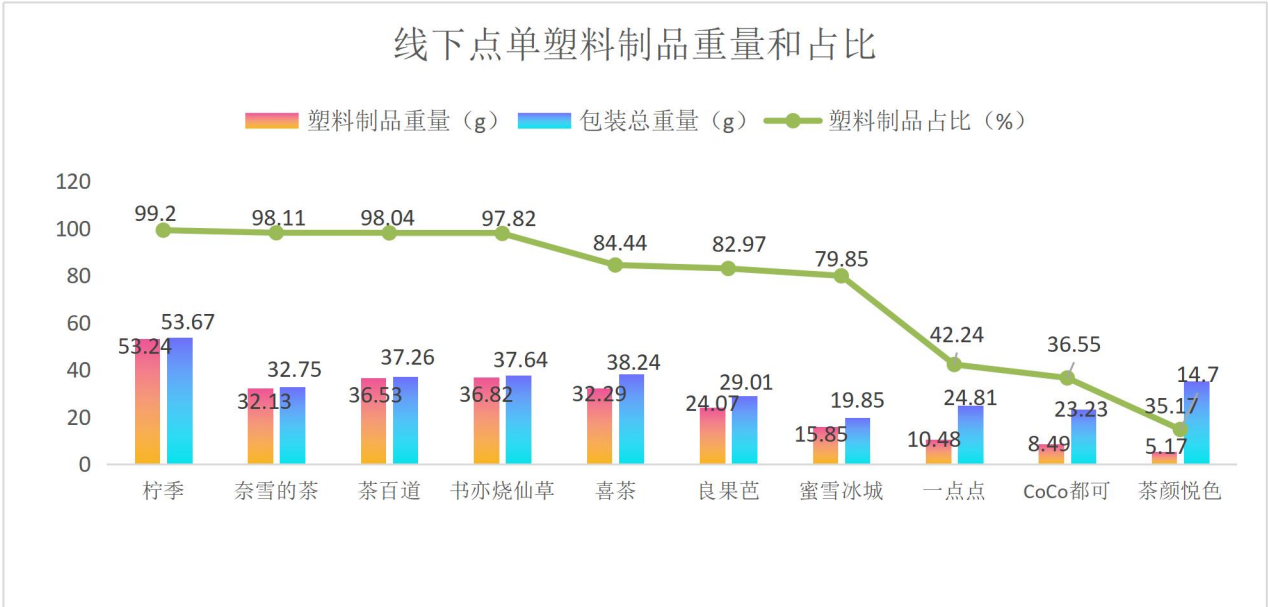


线下购买的包装袋的材质都是塑料，大部分都是可降解材质，但未标注具体

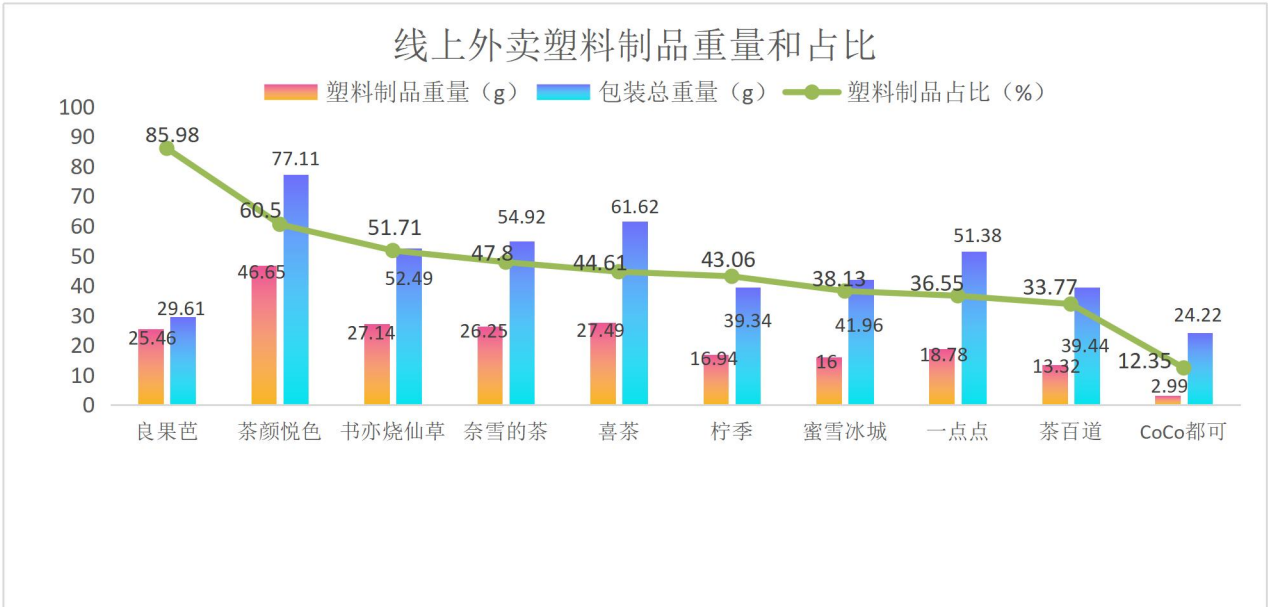
材质；线上外卖购买的大部分是无纺布保温材质（比普通塑料易降解，但其本质是塑料），这种外卖袋需要收取一部分费用；关于小料包装，只有茶颜悦色和喜茶是有小料包装的，茶颜悦色小料包装塑料材质并没有标注是否可降解。

（6）塑料制品重量和整体包装重量

①线下点单



②线上外卖



根据分析出的占比可以了解到，线下购买中柠季的塑料占比高达 99.20%，其次就是奈雪的茶占比高达 98.11%还有茶百道，这三个产品基本上都是塑料制品，在线下做得最好的应该是茶颜悦色，它的塑料占比仅为 14.70%，线下的平均塑料占比高达 73%；从线上的情况来看，良果芭的塑料占比高达 85.98%，CoCo

占比仅有 12.35%，线上平均塑料占比为 45%。

(7) 减塑行动

另外，在调研的 10 家奶茶店中，发现极个别奶茶店已经开展了一些减塑行动，例如喜茶的吸管设置为自取，消费者如果不需要可以不取用吸管，可以减少塑料吸管的使用；喜茶和奈雪的茶，在点单的页面会出现“绿色喜茶”，“绿色奈雪”的字样，消费者可以自带杯去买奶茶获得优惠，可以减少塑料杯的使用。

3、总结与思考

通过调研可以发现：

(1) 除吸管（含吸管包装）、包装袋外，大部分制品使用的是不可降解塑料或者未说明材料的材质；对于可降解制品，具体的材料标识不够明确。

(2) 除了杯体、勺子（小料较多的饮品需要）外，在喝饮品时，吸管、吸管包装、杯盖（有的含小塞子）/封口膜（线上购买需要）、勺子包装、杯托、包装袋为非必需使用的东西，但其占据包装总重量的 30%以上，甚至有的接近 50%。

(3) 奶茶杯体大多为不可降解塑料，即使是纸质杯也含有塑料内膜，其重量均在 10g 以上，占包装总重量的一半以上。

(4) 总体而言，线上点单购买的饮品包装总重量要高于线下点单。

4、优秀案例

在咖啡店、速食店等餐饮行业里的其他类别的店面，已经有一些减塑的方式，主要分为押金制环保循环餐具和自带餐具。

(1) 押金制环保循环餐具

在咖啡行业，减塑行动算是走在前列。德国新兴的“押金环保杯”——Recup。消费者外带咖啡时，可以用这种能重复使用的外带杯，但需要多付一块欧元（人民币 7 元）的押金，退还杯子就能拿回押金。2021 年，星巴克也开始在美国部分门店试行押金制「循环杯」租借服务。

在餐饮其他类别的店面，如麦当劳，全家便利店等速食店，也进行了押金制换领餐具的行动。2020 年 9 月，麦当劳宣布与 Terra Cycle 的循环包装平台“Loop”合作，使用可重复利用的杯子来装热饮，以减少一次性饮料杯的浪费。2021 年，这项服务将在英国部分麦当劳餐厅推行。全台湾拥有 4000 家门店的台湾全家便

利商店近期宣布将在 2022 年底前，大规模引进循环杯至 400 间门店，占门店总数 1/10。先从企业的直系商店推广循环杯，再将成功经验传递给加盟伙伴。

（2）自带餐具

据台湾“中央社”报道，台当局“环保署”4 月 27 日表示，自 2022 年 7 月起，民众自备饮料杯在连锁饮料店、便利商店、速食店及超级市场买饮料时，至少可享 5 元（新台币）的差价，地方也可在 2024 年底前提报限用一次性饮料杯的日期。同时，为使消费者了解业者是否提供自备优惠及提供循环杯借用服务，要求于营业场所应标示“自备饮料杯省__元”或“免费借用循环杯”字样，每字边长至少 5 厘米。

星巴克也早已开始自带杯活动，平时自带杯可享受 4 元优惠。在 4 月 22 日世界地球日这天，星巴克还会发起一个“自带杯免费”的环境保护活动，自带杯子星巴克将提供免费中杯咖啡。“自带杯”可以是任何品牌的杯子。都可以享受这条优惠。另外，星巴克还推出了 3.5 元的吸管盲盒，为了便于日常的携带与可多次的循环使用，吸管还配套了刷具与塑封袋，独立包装，清洁之后也可安心放在包袋内，不必担心弄湿其他物品。可循环使用的环保餐具及环保吸管可以有效的平衡饮食安全及环境保护的问题。

三、建议

基于本调研工作获取的信息和以上分析，结合优秀的减塑案例，我们对各品牌奶茶店提出以下几点建议仅供参考，希望辅助“新限塑令”下奶茶行业的减塑。

（1）可选择：消费者可选择，减少非必需的塑料制品或其他制品的使用。

①线下购买时，将吸管、包装袋、勺子等设置为消费者自取；线上购买时，同样将吸管、勺子等设置为可以选择的项目，严格执行外卖平台上的“是否需要餐具”这一要求。对于线下购买的饮品，杯盖/封口膜也可以作为选择项。

②消费者可选择自带杯，并获得相应优惠。

（2）减量化：对有改良空间的环节或产品进行减塑升级。

①线下堂食吸管可以无包装。

②线上购买时，在不影响饮品包装的情况下，将杯盖换为封口膜，减少杯盖重量，也可减少杯托的使用。

③考虑到线上点单的包装总重量高于线下点单，可鼓励和引导消费者进行线下点单。

(3) 再利用：减少一次性，回收再利用。

①可以推出可循环使用的杯子、吸管等，方便消费者多次使用，减少一次性塑料制品的使用。

②无纺布包装袋的回收再利用，可将包装袋的封口方式由双面胶粘贴换成魔术贴。

③其他塑料回收再利用，如将回收塑料包装制成“美好再生包”。

[1] 限塑 11 年，塑料使用量“不减反增”，全面禁塑路在何方？

[2] 我国每天使用塑料袋约 30 亿个 是什么让新限塑令有点“尬”？

[3] 可降解塑料聚乳酸(PLA)生物降解性能进展

报告团队

本调研报告由长沙绿色潇湘环保科普中心负责组织撰写及报告撰写工作。

项目由长沙绿色潇湘环保科普中心项目经理皮凯灵统筹，执行秘书长廖思难负责监督，实习生胡智宾负责项目调研执行，运营经理刘芳主笔撰写调研报告。

鸣谢

感谢参与项目调研与宣传的工作人员和志愿者：李妮、邓冠斌、蔡佳玲、叶志香、赵迹远。感谢陈怡晖、赵露、林远等专家对项目 and 调研报告提出的宝贵建议。

关于绿色潇湘

绿色潇湘在 2007 年由一群热爱家乡环境的湖南人创立，2011 年在民政部门注册，如今已成长为湖南最具专业性和影响力的环保社会组织之一。绿色潇湘致力于湖南省生态环境保护，倡导可持续的生活方式，所有的努力都为了建设一个“更美好湖南”。2013 年 12 月，绿色潇湘获得由全国普法办、司法部和中央电视台联合“CCTV2013 年度法治人物”奖，这是该奖项自 2001 年设立以来首次颁给一家民间环保组织。